

5. Dezember 2024

## eFootball™ KOLLABORIERT MIT FUSSBALL-COMIC-SERIE „Captain Tsubasa“



*Diese neue Zusammenarbeit umfasst thematische Events und Sonderkarten von Lionel Messi und Takefusa Kubo – illustriert von Yoichi Takahashi*

**Windsor, UK** – Konami Digital Entertainment B.V. (KONAMI) gab heute den Start der Zusammenarbeit mit der Fußball-Comic-Serie „Captain Tsubasa“, die im deutschsprachigen Raum auch unter dem Namen „Die tollen Fußballstars“ lief, bekannt. Während der Kampagne können Nutzer eFootball™ starten und schon durchs Einloggen eine Vielzahl von großartigen Gegenständen erhalten. Außerdem können sie an neuen Events teilnehmen, bei denen sie die „Captain Tsubasa“-Charaktere steuern.

### **Sonderkarten von Yoichi Takahashi**

Takahashi, der Autor von „Captain Tsubasa“, zeichnete brandneue Illustrationen der beiden eFootball™-Botschafter Lionel Messi und Takefusa Kubo. Auf den Zeichnungen tragen beide Spieler eFootball™-Trikots, die von der „Nankatsu Junior High School“ aus dem Original-Comic inspiriert sind.

Durch das Absolvieren weiterer Events können Fans zudem Crossover-Karten mit Comic-Charakteren und realen Spielern, darunter Stars der FC Bayern München, erhalten, wie „Hikaru Matsuyama“ x Joshua Kimmich und „Ryo Ishizaki“ x Dayot Upamecano.

### **Ingame-Events mit „Captain Tsubasa“**

Während des Kampagnenzeitraums wird es mehrere Events in eFootball™ geben.

# KONAMI

Im „Zeitspiel Event“ können Nutzer Charaktere aus „Captain Tsubasa“ steuern, wie „Tsubasa Oozora“ selbst und „Taro Misaki“. Sie treten gegen die Uhr an, um das Ziel zu erreichen. In jeder Phase sammeln die Spieler „Puzzleteile“, die zusammen ein Artwork von „Captain Tsubasa“ ergeben. Diese Teile können zudem einzigartige Avatare sowie verschiedene Gegenstände im Spiel freischalten.

Bei „Tagesbonus“ können Nutzer die Anime-Charaktere steuern, um Elfmeter zu schießen und Belohnungen zu erhalten.

Insgesamt 10 „Captain Tsubasa“-Charaktere stehen nach dem Zufallsprinzip zur Verfügung, darunter „Tsubasa Oozora“, „Kojiro Hyuga“ und „Hikaru Matsuyama“.

## **Über „eFootball™“**

"eFootball™" ist die Neuausrichtung der beliebten Spieleserie "PES" von KONAMI. Der Wechsel markierte einen großen Sprung nach vorne, indem das Branding zusammen mit der Einführung einer neuen Fußballspiel-Engine, Fortschritten im Gameplay und der Umgestaltung des Titels als "Free-to-Play" auf allen kompatiblen Geräten geändert wurde.

"eFootball™" ist eine sich ständig weiterentwickelnde Plattform mit dem Ziel, Fußballfans auf der ganzen Welt ein größtmögliches Spielvergnügen zu bieten und den Zugang zu erleichtern.

"eFootball", "e-Football" und das "eFootball-Logo" sind eingetragene Marken oder Marken von Konami Digital Entertainment Co., Ltd. in Japan und anderen Ländern oder Regionen.